

Level 6

最大限にカスタマイズされた印刷

フルカスタマイズされたプロモーション用ダイレクトメール

カスタマーモデル

Baldwinsは、ヨーロッパのデザイナーファッション、アクセサリー、化粧品に特化し、カスタムメイドや名入れなどのサービスを行っているショップです。Baldwinsのターゲットは、裕福で教養があり、その品質やサービスに満足しなければ購入しない女性たちです。全米の都市圏に16店舗を構え、更なる顧客獲得、そして顧客満足の強化に努力しています。Baldwinsは、パーソナライズされた制作物を用いてプレミアム顧客との関係を構築しています。このDMプログラムでは、お客様の名前は口紅で表記され、そのインパクトによって、非常に効果的な結果を生みました。この成功の影には、登録されている顧客データの正確性、彼女達の購買パターン、そして、パートナーである広告代理店や印刷会社との強い信頼関係があります。

また、データベースの活用として、意図的にお客様のミドルネームのイニシャルをグラフィック上に際立つように配置して顧客重視の姿勢を訴え、このキャンペーンを大成功に導きました。

お客様の趣味嗜好に合わせた個別のキャンペーンを組む。

リップスティックで描かれたお客様の名前は、大きなインパクトを与える。



あまり目にしないお客さまのミドルネームのイニシャルを意図的に表記し、お客様の信頼を獲得する。

Kodak