

# Level 4

## カスタマイズされた印刷

### ダイレクトメール(生徒募集)

#### カスタマーモデル

Hartwell Collegeは、他の多くのアメリカの大学同様、様々なカリキュラムを用意して、サイエンスから文学まで、また、スポーツからボランティア活動まで、入学を希望する全ての生徒達に対して平等に、そして、各々の個性に適したように、その募集案内をカスタマイズさせて送付しています。また、その内容は、常に最新のものにアップデートされたものであることも重要なポイントです。

Hartwell Collegeの入学手続きを担当する部署は、大学への入学を目指している高校生に対して、今までの分厚い案内資料に比べて、小さく、そして費用を抑えたものを送付しています。しかし、その案内書の内容は、常に最新の情報にアップデートされたものです。また、オープンキャンパスの時にアンケート用紙に記入してもらった生徒たちの趣味嗜好などをデータベース化し、デザインテンプレート上の名前の置き換えは勿論のこと、挿絵や写真などもバリエーション化することにしました。結果として、全ての生徒たちに異なった案内状を送付することが出来ました。一人一人の生徒に個性があるように、その案内状にも個性が備わったのです。

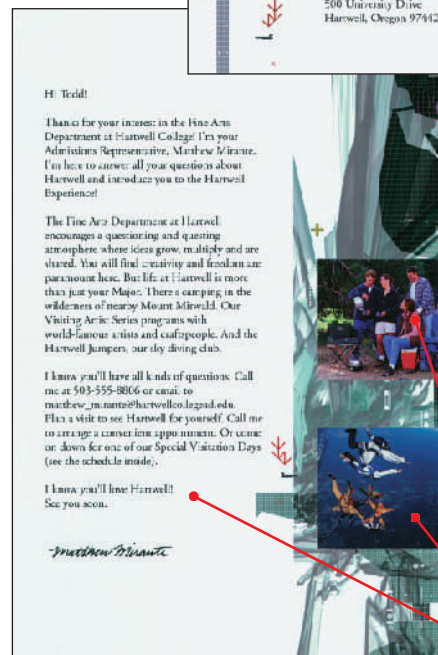
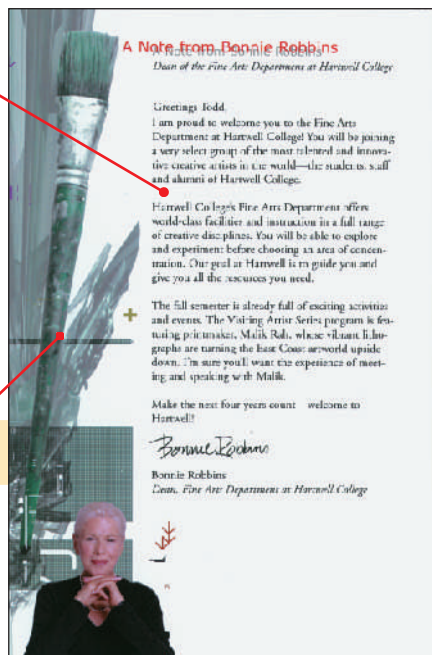
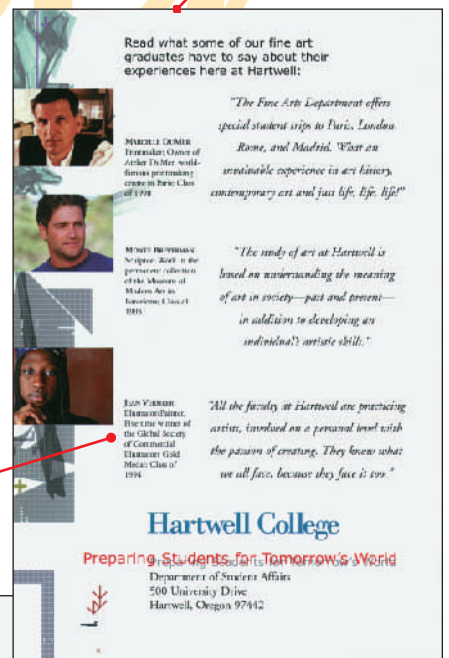
Hartwell Collegeの担当者は、このNexPress 2100がもたらすバリエーションデータ印刷の効果について非常に満足しています。

これらの努力によりレスポンスのレートが上がっただけではなく、高校生からのカリキュラムに対しての質問内容が、より具体的になったり、また、高校の進学カウンセラーからの問い合わせも確実に増えてきたからです。

パーソナライズさせた内容は、レスポンスレートを上げる。

常にアップデートされた最新の情報や画像を載せることが出来る

フルカラー、小ロット、そして、カスタマイズされた案内書は、オフセットで刷られたその他の書類などと違和感無くマッチする。



それぞれの学部によってそのテンプレート内の挿絵や写真が変わる。

各々のデータベース上に登録されている内容によって、その文章内容や写真が挿し替わる