

Level 3

パーソナライズド印刷

スポーツイベント用ポスター

カスタマーモデル

多くのイベントでは「ノベルティ」などを使って顧客の興味を惹いています。しかし、その大半は、スポンサー企業の名前・場所・日付などで、実際にスポンサーが伝えたいメッセージではありません。ロチェスター(NY)で行われたPGAツアーもそうでした。ただし、NexPress Solutionsのお客様に対しては違ったアプローチがとられました。

NexPressが招待したお客様で、実際にバリエブルデータ印刷などに興味を持っている特定のお客様には、サンプルのようなポスターが送られました。そこにはパーソナライズド印刷の様々なヒントが隠されていました。このポスターには一般的な文面内でのパーソナル印刷(ヘッダーと右下の2箇所)に加え、お客様の名前が様々なところに写真品質で表現されています。中でも実際に頭の一部分を剃るような特殊効果的な表現は、高品質印刷でなくては不自然な仕上がりになってしまいます。

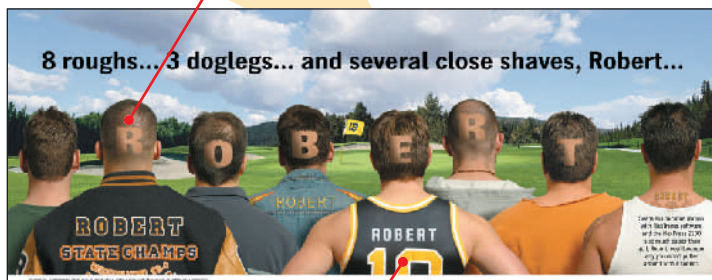
ベースデザインは、QuarkXPressを使用して、その後のバリエブルデザインを専用のソフトウェアを使って作成しました。各書体のデザインはAdobe Photoshop、お客様のデータベース管理は、Microsoft Excelを使っています。

パーソナライズド印刷の持つ力については、疑う余地がありません。自分の名前が入ったポスターがあれば、ゴミ箱に直行することはなく、必ず家に持ち帰るでしょう。

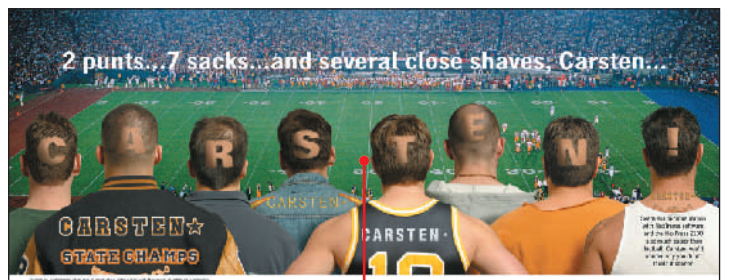
NexPress 2100プレスで作り出すバリエブルデータ印刷は、単に文章中の名前を変えたり、宛名印刷をするだけでなく、限りない想像力を形に変え、イベントの後でも部屋に飾ってもらい、スポンサーのメッセージをいつまでも伝えるものとなるでしょう。

まるで本物かと思わせるようなリアルなバリエブルデータのレイアウトデザインは、NexPress 2100の特徴である素晴らしい再現性を実証している。

ヘッドライン中にある可変部分や、画像の中の特殊加工されているアルファベットは、全てデータベース上のお客様の名前とリンクされている



お客様の名前が可変データとして、7ヶ所に印刷されている。



デジタル印刷のもうひとつの特徴は、急なレイアウト変更、再プリント、そして、デザインの流用が非常に容易であること。